TURISMO CON SENTIDO / RECURSO GRATUITO

GUÍA DE IMPLEMENTACIÓN

DEL DIAGNÓSTICO A LA ACCIÓN

Una hoja de ruta de 90 días para convertir una prioridad turística en un proyecto posible.



Innovar
CONSULTORÍA INTEGRAL EN TURISMO

CONOCIMIENTO · TERRITORIO · DECISIONES

ANTES DE EMPEZAR

Noventa días para ordenar el primer avance

No promete transformar un destino en tres meses: propone construir capacidad de ejecución.

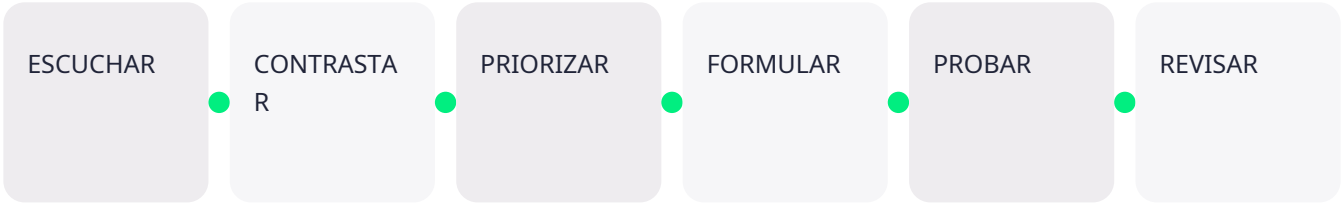
Qué significa avanzar

La implementación comienza cuando un equipo puede nombrar un problema, acordar prioridades, asignar responsabilidades y realizar una prueba concreta. Los primeros 90 días no reemplazan el plan estratégico; ayudan a que sus decisiones tengan traducción operativa.

Regla de trabajo: una iniciativa principal, un responsable por entregable, evidencia mínima y revisión periódica. La velocidad no debe reemplazar la participación ni el cuidado territorial.

Cómo usar esta hoja de ruta

Trabajá con un equipo pequeño y actores relevantes; utilizá las seis etapas de 15 días como orientación flexible; adaptá el calendario si se requieren permisos, participación comunitaria o estudios especializados.



DÍAS 01–15

Escuchar y encuadrar

El primer objetivo no es producir un documento, sino acordar qué problema merece atención.

Qué hacer en esta etapa

Entrevistá a cinco perfiles diferentes; reuní datos disponibles; registrá tensiones; escribí una primera definición de problema.

Entregable verificable: Una hoja de encuadre con problema, actores, evidencias disponibles y vacíos de información.

Un error que conviene evitar

Evitar que la reunión con más asistentes sea confundida con consenso general.

Qué vamos a resolver en esta etapa

Responsable, fecha y evidencia

DÍAS 16–30

Contrastar el diagnóstico

El diagnóstico útil separa hechos, opiniones y supuestos.

Qué hacer en esta etapa

Contrastá oferta, visitantes, capacidades de gestión y restricciones; elegí tres datos que faltan; verificá qué información es comparable.

Entregable verificable: Una síntesis de situación de dos páginas con fuentes y limitaciones.

Un error que conviene evitar

No incorporar cifras de impacto sin metodología, periodo y alcance.

Qué vamos a resolver en esta etapa

Responsable, fecha y evidencia

DÍAS 31–45

Priorizar sin dispersarse

Elegir también significa postergar ideas atractivas.

Qué hacer en esta etapa

Listá propuestas; valorá impacto posible, preparación y esfuerzo; seleccioná hasta tres; justificá por qué esas y no otras.

Entregable verificable: Cartera acotada de proyectos con criterios transparentes.

Un error que conviene evitar

No aprobar todo para evitar conflictos.

Qué vamos a resolver en esta etapa

Responsable, fecha y evidencia

DÍAS 46–60

Pasar de la idea al proyecto

Un proyecto empieza a existir cuando tiene responsable y una primera prueba posible.

Qué hacer en esta etapa

Completá una ficha de proyecto; definí presupuesto preliminar, responsables, riesgo, objetivo y un indicador verificable.

Entregable verificable: Ficha operativa validada y responsables confirmados.

Un error que conviene evitar

No confundir intención institucional con recursos efectivamente asignados.

Qué vamos a resolver en esta etapa

Responsable, fecha y evidencia

DÍAS 61–75

Probar en pequeña escala

Una prueba piloto permite aprender antes de comprometer demasiados recursos.

Qué hacer en esta etapa

Realizá una acción controlada; registrá participación, dificultades y costos reales; escuchá a usuarios y prestadores.

Entregable verificable: Registro de piloto y decisión preliminar sobre ajustes.

Un error que conviene evitar

No anunciar como consolidado lo que todavía se está probando.

Qué vamos a resolver en esta etapa

Responsable, fecha y evidencia

DÍAS 76–90

Evaluar y decidir continuidad

La implementación no termina con la actividad; continúa cuando se corrige el rumbo.

Qué hacer en esta etapa

Reuní evidencias; hacé una reunión breve; decidí continuar, modificar, ampliar o cerrar; asigná próximo hito.

Entregable verificable: Acta de resultados, decisiones y plan siguiente de 90 días.

Un error que conviene evitar

No medir éxito solamente por alcance de prensa o asistencia.

Qué vamos a resolver en esta etapa

Responsable, fecha y evidencia

VISIÓN GENERAL

La ruta de los primeros 90 días

Seis etapas breves conectadas por entregables.

DÍAS	ETAPA	RESULTADO
01–15	Escuchar y encuadrar	Problema inicial + actores
16–30	Contrastar el diagnóstico	Síntesis con evidencia y límites
31–45	Priorizar	Hasta tres prioridades justificadas
46–60	Formular	Ficha, presupuesto y responsables
61–75	Probar	Registro de una experiencia piloto
76–90	Evaluar y decidir	Acta de aprendizaje y nuevo ciclo

El hilo conductor

Cada etapa produce algo que la siguiente necesita. Si todavía no existe una definición compartida del problema, probablemente sea pronto para diseñar una campaña, comprar equipamiento o anunciar una nueva experiencia.

PRIORIZACIÓN

Elegir una iniciativa sin intuiciones aisladas

Una matriz de conversación, no una fórmula que sustituya el criterio profesional.

Tres criterios de 1 a 3 puntos

Valor territorial: 1 = limitado; 2 = moderado; 3 = alto. Preparación: 1 = requiere muchas condiciones previas; 2 = parcial; 3 = equipos y recursos disponibles. Facilidad de prueba: 1 = difícil o costosa; 2 = viable con ajustes; 3 = prueba sencilla. Sumá los tres valores solo para ordenar la discusión.

IDEA	VALOR	PREPAR.	PRUEBA	TOTAL
Mejorar información turística	___	___	___	___
Crear experiencia piloto	___	___	___	___
Fortalecer la agenda de eventos	___	___	___	___
Otra idea: _____	___	___	___	___

Importante: no selecciones automáticamente el mayor puntaje. Verificá restricciones legales, ambientales, presupuestarias y la legitimidad de la decisión.

PLANTILLA EDITABLE

Ficha mínima de proyecto turístico

Una página para conversar con quienes implementarán.

Problema que busca resolver

Objetivo verificable en 90 días

Público y territorio alcanzado

Responsable y aliados

Primer hito / entregable

Recursos y costos operativos

Riesgos, permisos y mitigaciones

Indicador y fecha de revisión

SEGUIMIENTO

Tablero sencillo para reuniones breves

Actualizar cada semana, no al final del trimestre.

SEM.	AVANCE / ENTREGABLE	RESPONS.	EVIDENCIA	PRÓX. PASO
1				
2				
3				
4				
5				
6				

Uso práctico

Cada avance debe poder comprobarse con una evidencia: documento validado, reunión con acuerdos, piloto realizado, registro de participantes o costo confirmado. «Se está trabajando» no es un indicador suficiente.

GOBERNANZA

Una reunión de seguimiento de 30 minutos

La coordinación mejora cuando las reuniones producen decisiones.

DURACIÓN	MOMENTO	PREGUNTA
5 min	Estado del objetivo	Qué cambió desde el encuentro anterior
10 min	Bloqueos y decisiones	Qué requiere acuerdo o destrabe
10 min	Próximos entregables	Quién hace qué, hasta cuándo
5 min	Cierre y acta	Responsable de registrar y compartir

Acta mínima

Una buena acta puede ocupar media página. Debe dejar constancia de decisiones, desacuerdos relevantes, responsables, fechas y evidencias comprometidas. Si hay riesgos o dependencias, deben quedar explicitados.

Acuerdos y responsables

Bloqueos / información pendiente

EJEMPLO METODOLÓGICO

Gastronomía Km 0: del concepto al piloto

Aplicación ilustrativa inspirada en la propuesta Origen Río Cuarto; no representa resultados alcanzados.

La idea

Articular productores locales, espacios gastronómicos y escuelas de cocina para construir experiencias con identidad territorial. La documentación de trabajo plantea metas de adhesión, platos Km 0 y promoción; son objetivos de planificación, no cifras de ejecución.

PERÍODO	DECISIÓN POSIBLE
Días 01–30	Mapear productores, cocinas, demanda y condiciones de abastecimiento.
Días 31–45	Acordar criterios mínimos para un plato o experiencia piloto.
Días 46–60	Asignar responsables, disponibilidad de insumos, capacitación y costos.
Días 61–75	Probar una acción gastronómica con registro de experiencia.
Días 76–90	Revisar satisfacción, continuidad del suministro y próximos ajustes.

Aprendizaje: el valor de Km 0 no reside solamente en el origen del ingrediente, sino en la coordinación de una cadena de valor capaz de sostener la experiencia.

PARA SEGUIR TRABAJANDO

Lo que puede comenzar en 90 días

La lectura vale cuando nos ayuda a hacer mejores preguntas y tomar decisiones.

«Planificar para que las cosas sucedan significa tomar decisiones con el territorio, trabajar con lo disponible y aprender de cada paso antes de escalar».

Una invitación para continuar

La colección Turismo con sentido reúne ocho libros de Innovar Consultoría Integral en Turismo. Cada publicación profundiza una dimensión de la planificación mediante experiencias territoriales, herramientas de trabajo y reflexiones profesionales.

- Profundizá la metodología en Planificar para que las cosas sucedan.
- Para experiencias, consultá De los atractivos a las experiencias.
- Para articular equipos, explorá Un destino no se construye en soledad.

Próximo paso: si este material fue útil, elegí una decisión concreta, compartila con tu equipo y registrá qué cambió después de aplicarla. Para conocer la Biblioteca Profesional y los programas de formación, consultá los canales oficiales de Innovar.