TURISMO CON SENTIDO / RECURSO GRATUITO

HERRAMIENTA DE AUTODIAGNÓSTICO

TU DESTINO EN 20 PREGUNTAS

Autodiagnóstico inicial para orientar prioridades de gestión turística.



Innovar
CONSULTORÍA INTEGRAL EN TURISMO

CONOCIMIENTO · TERRITORIO · DECISIONES

CÓMO USAR

Un punto de partida, no una calificación

Esta ficha ayuda a ordenar conversaciones; no reemplaza un diagnóstico profesional.

¿Qué vas a obtener?

Una mirada inicial sobre cinco dimensiones: territorio, oferta, visitantes, gobernanza y gestión responsable. La idea es reconocer fortalezas y vacíos de información, no comparar municipios ni generar un ranking.

La escala de respuesta

Respondé cada pregunta con 0 (no existe o no hay evidencia), 1 (parcial, informal o desactualizado) o 2 (existe, se utiliza y puede demostrarse). Una respuesta con dudas se marca como 0 o se registra en observaciones.

0 **NO DEMOSTRADO**
No se cuenta con procedimiento ni evidencia suficiente.

1 **EN DESARROLLO**
Hay iniciativas parciales, sin continuidad clara.

2 **OPERATIVO**
Se aplica con responsables y evidencias recientes.

Importante: esta escala es una herramienta orientativa diseñada para facilitar el diálogo. No es un índice validado de competitividad turística ni certifica a un destino.

DIMENSIÓN 1 DE 5

Territorio E Identidad

Respondé con evidencia y registrá dónde falta información.

01 ¿Tenemos un diagnóstico territorial actualizado que explique el papel del turismo en la economía local?

RESPUESTA: 0 1 2 EVIDENCIA / FUENTE: _____

02 ¿Reconocimos atributos identitarios con participación de residentes y actores locales?

RESPUESTA: 0 1 2 EVIDENCIA / FUENTE: _____

03 ¿Conocemos las principales restricciones de accesibilidad, infraestructura y servicios?

RESPUESTA: 0 1 2 EVIDENCIA / FUENTE: _____

04 ¿Existe una visión de desarrollo turístico que pueda expresarse en pocas frases?

RESPUESTA: 0 1 2 EVIDENCIA / FUENTE: _____

DIMENSIÓN 2 DE 5

Oferta Y Experiencias

Respondé con evidencia y registrá dónde falta información.

05 ¿Contamos con un inventario validado de servicios, atractivos y prestadores activos?

RESPUESTA: 0 1 2 EVIDENCIA / FUENTE: _____

06 ¿Podemos describir experiencias concretas con horarios, responsables y condiciones de uso?

RESPUESTA: 0 1 2 EVIDENCIA / FUENTE: _____

07 ¿La información sobre la oferta se actualiza y puede consultarse fácilmente?

RESPUESTA: 0 1 2 EVIDENCIA / FUENTE: _____

08 ¿Evaluamos accesibilidad, seguridad y calidad antes de promocionar nuevos productos?

RESPUESTA: 0 1 2 EVIDENCIA / FUENTE: _____

DIMENSIÓN 3 DE 5

Visitantes Y Evidencia

Respondé con evidencia y registrá dónde falta información.

09 ¿Conocemos al menos la procedencia y motivaciones de quienes nos visitan?

RESPUESTA: 0 1 2 EVIDENCIA / FUENTE: _____

10 ¿Medimos algún indicador de permanencia, gasto o uso de servicios?

RESPUESTA: 0 1 2 EVIDENCIA / FUENTE: _____

11 ¿Utilizamos la información de eventos o temporadas para revisar decisiones?

RESPUESTA: 0 1 2 EVIDENCIA / FUENTE: _____

12 ¿Tenemos un método de recolección con definiciones, periodicidad y responsables?

RESPUESTA: 0 1 2 EVIDENCIA / FUENTE: _____

DIMENSIÓN 4 DE 5

Gobernanza Y Capacidades

Respondé con evidencia y registrá dónde falta información.

13 ¿Existe un espacio de articulación con propósito, agenda y acuerdos verificables?

RESPUESTA: 0 1 2 EVIDENCIA / FUENTE: _____

14 ¿Se identificaron los responsables de las prioridades turísticas?

RESPUESTA: 0 1 2 EVIDENCIA / FUENTE: _____

15 ¿El equipo dispone de capacidades y tiempo para implementar los proyectos?

RESPUESTA: 0 1 2 EVIDENCIA / FUENTE: _____

16 ¿Los actores reciben devoluciones sobre acuerdos y avances?

RESPUESTA: 0 1 2 EVIDENCIA / FUENTE: _____

DIMENSIÓN 5 DE 5

Gestión Responsable

Respondé con evidencia y registrá dónde falta información.

17 ¿Se evalúan riesgos ambientales y sociales de las actividades propuestas?

RESPUESTA: 0 1 2 EVIDENCIA / FUENTE: _____

18 ¿Los proyectos cuentan con estimación de costos de operación y mantenimiento?

RESPUESTA: 0 1 2 EVIDENCIA / FUENTE: _____

19 ¿Definimos indicadores de éxito y momentos de revisión?

RESPUESTA: 0 1 2 EVIDENCIA / FUENTE: _____

20 ¿Hay mecanismos para ajustar o detener iniciativas que no funcionan?

RESPUESTA: 0 1 2 EVIDENCIA / FUENTE: _____

HOJA DE RESULTADOS

Anotá tus respuestas

Cada dimensión incluye cuatro preguntas y puede sumar hasta 8 puntos.

DIMENSIÓN	PREGUNTAS	TOTAL
TERRITORIO E IDENTIDAD	01, 02, 03, 04	___ / 8
OFERTA / EXPERIENCIAS	05, 06, 07, 08	___ / 8
VISITANTES / EVIDENCIA	09, 10, 11, 12	___ / 8
GOBERNANZA / CAPACIDADES	13, 14, 15, 16	___ / 8
GESTIÓN RESPONSABLE	17, 18, 19, 20	___ / 8

Puntaje general

Sumá los cinco subtotales. El máximo posible es 40 puntos. Lo más útil será observar las diferencias entre dimensiones y, especialmente, las preguntas en las que no existe información suficiente.

TOTAL GENERAL _____ / 40 | Fecha y participantes

LECTURA ORIENTATIVA

Tres rangos para empezar a conversar

Los cortes son convenciones de trabajo, no estándares científicos.

0–13 **PRIORIDADES BÁSICAS**

Primero ordenar información, roles y condiciones esenciales de gestión.

14–26 **PROCESOS EN DESARROLLO**

Hay componentes activos, pero conviene fortalecer continuidad, cobertura y responsables.

27–40 **BASE PARA CONSOLIDAR**

Profundizar la calidad de evidencia, la coordinación y el seguimiento de resultados.

No confundas puntaje con diagnóstico: un total alto puede ocultar problemas importantes en accesibilidad, sostenibilidad u operación. Revisá siempre cada respuesta.

Atención especial a las respuestas 0

Antes de iniciar un proyecto, preguntá si alguna condición no demostrada representa un riesgo para las personas, para el territorio o para la continuidad de la propuesta.

INTERPRETACIÓN POR DIMENSIÓN

Un total esconde cinco conversaciones

Compará las dimensiones entre sí y anotá las áreas más débiles.

PUNTAJE	ESTADO	ORIENTACIÓN
0–2 / 8	Comenzar	Falta información o estructura mínima. Priorizar comprensión y capacidad.
3–5 / 8	Fortalecer	Hay avances parciales. Formalizar procesos y comprobar su uso.
6–8 / 8	Consolidar	Mejorar calidad, continuidad y evaluación externa cuando corresponda.

¿Y si todo parece bien?

No cierres el análisis con el puntaje. Pedí evidencia reciente y verificá si la información proviene de una sola área. Contrastá con prestadores, residentes y visitantes; lo que funciona para un grupo puede no funcionar para otro.

La dimensión que requiere atención primero es...

Qué información necesitamos validar antes de decidir

PARA PROFUNDIZAR

Las preguntas detrás del puntaje

Estas preguntas ayudan a abrir una conversación de trabajo.

TERRITORIO

¿Qué lugar ocupa el turismo en la vida económica y social del destino? ¿Quién define qué futuro es deseable?

OFERTA

¿Qué puede vivir realmente un visitante? ¿Qué servicios y condiciones faltan para que una propuesta funcione?

VISITANTES

¿Qué sabemos de quienes llegan y qué nos gustaría conocer para decidir mejor?

GOBERNANZA

¿Quién decide, quién ejecuta y quién participa? ¿Cómo se registran los acuerdos?

GESTIÓN RESPONSABLE

¿Qué impactos debemos prevenir? ¿Quién sostiene el mantenimiento y la evaluación?

CASO FICTICIO

Cómo leer un resultado de ejemplo

Ejercicio didáctico: los valores no corresponden a ningún destino real.

DIMENSIÓN	PUNTOS
Territorio e identidad	6 / 8
Oferta y experiencias	4 / 8
Visitantes y evidencia	2 / 8
Gobernanza y capacidades	5 / 8
Gestión responsable	4 / 8

Interpretación

El total sería 21 de 40. Más que hablar de un destino «regular», convendría reconocer que la dimensión de visitantes y evidencia tiene menos desarrollo. La primera acción podría ser definir tres indicadores, responsables y un método simple de registro antes de impulsar nuevas campañas.

Una señal útil: la herramienta permite identificar qué conversación conviene tener primero. No demuestra causalidad ni reemplaza entrevistas, trabajo de campo o estudios especializados.

SIGUIENTES PASOS

Cinco acciones de mejora posibles

Elegí solo una según la dimensión más débil.

TERRITORIO

Actualizar el mapa de actores, recursos y restricciones que afectan al turismo.

OFERTA

Revisar cinco experiencias prioritarias con horarios, accesibilidad, operación y contacto.

VISITANTES

Definir una ficha simple de procedencia, motivación, permanencia y satisfacción.

GOBERNANZA

Instituir actas breves con acuerdos, responsables y fechas de revisión.

GESTIÓN RESPONSABLE

Agregar costos operativos, riesgos y criterios de sostenibilidad a dos proyectos piloto.

APLICACIÓN

Una mejora en los próximos 30 días

Una decisión pequeña y sostenida vale más que una lista interminable.

Dimensión prioritaria y razón de la elección

Evidencia o información adicional que necesitamos

Primera acción concreta y responsable

Fecha de revisión y criterio de avance

PARA SEGUIR TRABAJANDO

El diagnóstico empieza una conversación

La lectura vale cuando nos ayuda a hacer mejores preguntas y tomar decisiones.

«Medir no consiste en asignar una nota al destino: consiste en aprender dónde necesitamos escuchar mejor, organizar capacidades y tomar decisiones responsables».

Una invitación para continuar

La colección Turismo con sentido reúne ocho libros de Innovar Consultoría Integral en Turismo. Cada publicación profundiza una dimensión de la planificación mediante experiencias territoriales, herramientas de trabajo y reflexiones profesionales.

- Leé Antes del plan, está el territorio para profundizar la mirada territorial.
- Continuá con Los datos también cuentan historias para diseñar indicadores útiles.
- Utilizá la ficha en reuniones abiertas y registrá sus límites de aplicación.

Próximo paso: si este material fue útil, elegí una decisión concreta, compartila con tu equipo y registrá qué cambió después de aplicarla. Para conocer la Biblioteca Profesional y los programas de formación, consultá los canales oficiales de Innovar.